

MÍDIA KIT

Publiout

A MARCA DO OUTDOOR

Afiliada à Central de Outdoor



OUTDOOR FAZ TODA A DIFERENÇA

Audiência que não
para de crescer com o
aumento de veículos
nas ruas.





alcance

visibilidade

frequência

retorno

impacto

fixação

cobertura

eficiência

SOBRE A PUBLIOUT

A Publiout é uma empresa de veiculação e produção de outdoor, localizada na região central do estado de São Paulo.

Com escritórios em Araraquara e São Carlos, a empresa atende 30 cidades dessas regiões com placas próprias e todo o Brasil com parceiros.

São 15 anos de atuação no mercado consolidando uma liderança que chega perto de 90% nas praças onde atua.

A qualidade e o rápido atendimento fizeram da Publiout uma empresa referência em outdoor no estado de São Paulo.

VEICULAÇÃO

Nas praças de Araraquara e São Carlos, a Publiout possui 100% de cobertura em todas as ruas e avenidas, o que proporciona sucesso total no recall de sua campanha.

PRODUÇÃO

A Publiout tem hoje o maior parque digital para outdoor do interior do estado. Nossas impressoras de última geração imprimem com qualidade e rapidez.



O MAIOR E MAIS MODERNO PARQUE GRÁFICO DO INTERIOR

QUALIDADE

A modernidade e a tecnologia deram ao outdoor uma grande qualidade em cores e formatos. O digital tomou conta de 100% das produções e proporcionou uma viagem na criação das peças.

MATERIAL

Papel couchê 115 gramas e tintas específicas com grande qualidade na tonalidade garantem um excelente acabamento para sua campanha.



ACOMPANHE O FLUXO DE VEÍCULOS POR DIA NOS PRINCIPAIS CORREDORES DAS CIDADES

ARARAQUARA

Rua São Bento = 15.000

Rua Nove de Julho = 15.000

Av. Prudente de Moraes = 5.000

Av. 7 de Setembro = 10.000

Av. Barroso = 12.000

Rua Carlos Gomes = 8.000

Rua Humaitá com Av. Dom Pedro = 6.000

Via Expressa (Rotatória Empresa Cruz até Savegnago)
= 80.000 nos dois sentidos

Via Expressa (Savegnago até Balão das Roseiras) =
100.000 nos dois sentidos

Alameda Paulista = 25.000 nos dois sentidos

Av. Santo Antônio = 10.000

Av. 22 de Agosto = 5.000

Av. 36 = 40.000 nos dois sentidos

Av. Bento de Abreu = 30.000 nos dois sentidos

Av. Napoleão Selmi Dei = 15.000 nos dois sentidos

Av. Luis Alberto = 20.000 nos dois sentidos

Av. Henrique Lupo = 20.000 nos dois sentidos

Av. Padre Anchieta = 20.000 nos dois sentidos

AV. Maurício Galli = 30.000 nos dois sentidos
próximo das Roseiras

Baixada Vale do Sol = 12.000 nos dois sentidos

Araraquara-Bueno = 20.000 nos dois sentidos

(*) Fonte Secretaria de Trânsito

SÃO CARLOS

Av. São Carlos = 19.000

Av. Trabalhador Sancarlene = 20.000

Av. Comendador Alfredo Maffei / Sentido Centro = 7.000

Av. Comendador Alfredo Maffei / Sentido Shopping = 14.000

Av. Comendador Alfredo Maffei / Chaminé = 5.000

Av. Getúlio Vargas = 9.000

Rua Miguel Petroni = 9.000

Rua Doutor Marino Costa Terra = 7.000

Região Vila Nery = 6.000

Av. Sallum = 5.000

Rodovia Washington Luís / sentido São Carlos / Capital = 5.000

Rotatória Damha = 13.000

(*) Fonte Secretaria de Trânsito

OUTDOOR BISSEMANAL

O outdoor permite também a renovação bissemanal (a cada 14 dias) de mensagens, que o torna ágil o suficiente para anunciar liquidações, promoções, cursos, exposições e qualquer outro produto e serviço que exija essa rapidez, com as datas de colagem programadas.

Somente somando-se prazos de impressão aos de veiculação, um bom planejamento poderá prever, por exemplo, grandes anúncios de oportunidade, ou campanhas específicas para datas comemorativas.

IMPACTO VISUAL

Quando um produto ou serviço necessita ser anunciado com grande dose de impacto, o outdoor é sempre um dos meios mais lembrados. Sendo um meio que participa diretamente da paisagem urbana (e conseqüentemente no cotidiano das pessoas), e com as proporções ampliadas que possui, o outdoor está diretamente relacionado com o conceito de impacto da comunicação.

OUTDOOR INSTANTÂNEO

O outdoor consegue comunicar uma mensagem de maneira instantânea. Através da colagem bem planejada, pode-se cobrir toda uma cidade do dia para a noite, aumentando-se ainda mais o já citado impacto da comunicação.

UM ENORME DISPLAY

Assim como um cartaz de ponto de venda ou um display, o outdoor é um meio que acompanha o consumidor até a hora da compra.

Pouquíssimos consumidores estão lendo jornais e revistas durante o ato da compra. Tampouco vendo televisão ou escutando rádio. Porém, um cartaz bem colocado (na frente de um supermercado, por exemplo) pode servir como um enorme material de ponto de venda, decidindo a compra final por parte do consumidor, ou até mesmo informando sobre um produto que esse consumidor não conhecia até passar em frente ao supermercado.

CORPO URBANO

Instalado no perímetro urbano das capitais e principais municípios brasileiros, o outdoor dirige sua mensagem basicamente à população das cidades.

Já que a manutenção bissemanal que o outdoor requer encareceria demais a instalação de cartazes em estradas ou rodovias, a mensagem nele veiculada está sempre atingindo um tipo de consumidor urbano.

24 HORAS

O outdoor não pode ser desligado.

Fazendo uma analogia ao lugar-comum que diz que “a televisão invade os nossos lares”, podemos afirmar, da mesma forma, que “o outdoor invade as nossas cidades”. Com uma diferença: ninguém desliga um cartaz.

Praticamente, o outdoor é uma mídia compulsória. Ela está nas ruas, praças e avenidas, aberta a toda população. Não necessita ser comprada nem ligada nem folheada. Não se cobra ingresso para vê-la.

O consumidor é indefeso a uma mensagem veiculada em outdoor. Por isso mesmo o outdoor é um veículo que carrega consigo uma enorme responsabilidade social, maior até que a da televisão, que pode dividir sua programação em faixas de horários. É importante que a mensagem a ser veiculada num outdoor não venha agredir, de forma alguma, os diversos públicos-alvo a que ela se expõe, sob pena de criar uma antipropaganda. Nesse sentido, todos os cuidados são tomados, e nunca ocorreu nenhum tipo de problema entre o Conar (Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária) e uma propaganda veiculada em outdoor.

www.publiout.com.br

Publiout

A MARCA DO OUTDOOR

Araraquara: 16 3339.3000 | Via Abdo Najn, 3555 | Jardim Santa Júlia | CEP 14811-005
São Carlos: 16 3372.3784 | Rua Thomaz Gonzaga, 120 | Pq. Arnold Schmidt | CEP 13566-583

Afiliada à Central de Outdoor

